

1. Bir öğrenci, çantasının çabuk yırtıldığını fark eder. Daha dayanıklı ve hafif bir çanta üretmek için çeşitli denemeler yapar, farklı malzemeler dener.

**Bu süreç aşağıdaki kavramlardan hangisiyle en iyi açıklanır?**

- A) Pazarlama      B) AR-GE  
C) Tüketim      D) Dağıtım

2. Bir girişimci, güneş enerjisi panelleri kurarak elektrik üretmeyi planlamaktadır. Bunun için gerekli maddi kaynağı sağlar ve üretim tesisini kurar.

**Bu durumda aşağıdakilerden hangisi öncelikle gerçekleştirilmiştir?**

- A) Dağıtım      B) Pazarlama  
C) Yatırım      D) Tüketim

3. Bir firma ürettiği ürünleri kamyonlarla farklı şehirlere göndererek marketlere ulaştırmaktadır.

**Bu süreç aşağıdaki kavramlardan hangisidir?**

- A) Üretim      B) Dağıtım  
C) Tüketim      D) İnovasyon

4. Bir şirket, ürettiği ürünü televizyon reklamları ve sosyal medya kampanyaları ile tanıtmaktadır.

**Bu durum aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ilgilidir?**

- A) Üretim      B) Sermaye  
C) Dağıtım      D) Pazarlama

5. 6.sınıf öğrencisi Ahmet mağazadan kalem satın alarak kullanmaya başlar.

**Bu durum aşağıdakilerden hangisine örnektir?**

- A) Tüketim      B) Üretim  
C) Yatırım      D) Dağıtım

6. Bir ürünün tasarlanmasından sonra şu aşamalar gerçekleşmektedir: üretim yapılması, satış noktalarına ulaştırılması ve tanıtımının yapılması.

**Bu sürecin doğru sıralaması aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Üretim → Pazarlama → Dağıtım  
B) Üretim → Dağıtım → Pazarlama  
C) Pazarlama → Üretim → Dağıtım  
D) Dağıtım → Üretim → Pazarlama

7. Bir bölgede ulaşım gelişmiş, nüfus yoğun ve pazar geniştir. Bu nedenle burada yapılan yatırımlar daha hızlı gelişmektedir.

**Bu durum aşağıdaki yatırım şartlarından hangisiyle ilgilidir?**

- A) Enerji kaynakları  
B) Pazarın büyüklüğü  
C) İklim koşulları  
D) Hammadde

8. Türkiye’de bazı şehirlerde sanayi yatırımlarının yoğun olduğu görülmektedir.

**Aşağıdaki şehirlerden hangisi bu duruma örnek gösterilebilir?**

- A) Antalya      B) Konya  
C) İstanbul      D) Rize

9. Bir bölgede verimli araziler ve uygun iklim koşulları bulunmaktadır.

**Bu bölgede aşağıdaki yatırımlardan hangisinin yapılması daha uygundur?**

- A) Turizm      B) Tarım  
C) Madencilik      D) Teknoloji

10. Bir girişimci yatırım yapmadan önce ürüne ihtiyaç olup olmadığını araştırmaktadır.

**Bu davranış aşağıdakilerden hangisinin önemini göstermektedir?**

- A) Talep      B) Pazarlama  
C) Dağıtım      D) Üretim

**11. Bir ürünün yatırım ve pazarlama süreci ile ilgili olarak aşağıdakilerden;**

- I. Yatırım olmadan üretim yapılamaz.  
 II. Pazarlama olmadan ürünler tüketiciye ulaşamaz.  
 III. Tüketim, sürecin ilk aşamasıdır.

**hangileri doğrudur?**

- A) Yalnız I  
 B) I ve II  
 C) II ve III  
 D) I, II ve III

**12. Bir ürünün farklı ve daha kullanışlı hale getirilmesi için yapılan yenilik çalışmaları aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ifade edilir?**

- A) İnovasyon  
 B) Sermaye  
 C) Dağıtım  
 D) Tüketim

**13.** Bir bölgede hammaddeye yakınlık ve ulaşım imkanlarının gelişmiş olması, yatırım kararını olumlu etkilemektedir.

**Bu durum aşağıdakilerden hangisini gösterir?**

- A) Yatırımın sadece nüfusa bağlı olduğunu  
 B) Yatırımın çeşitli faktörlere bağlı olduğunu  
 C) Pazarlamanın en önemli unsur olduğunu  
 D) Tüketimin önemsiz olduğunu

**14. İnovasyon süreci ile ilgili aşağıda verilen;**

- I. Yeni fikirlerin ortaya çıkması sürecin ilk aşamasıdır.  
 II. Ürün geliştirilmeden doğrudan satışa sunulur.  
 III. Ürün değerlendirildikten sonra süreç geliştirilir.

**ifadelerden hangileri doğrudur?**

- A) Yalnız I  
 B) I ve II  
 C) I ve III  
 D) II ve III

**15.** Bir girişimci ürününü büyük şehirlerde satışa sunmayı tercih etmektedir.

**Bu durumun temel nedeni aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) İklimin uygun olması  
 B) Hammaddeye yakınlık  
 C) Pazarın geniş olması  
 D) Enerji kaynaklarının fazla olması

**16.** Bir firma, yeni ürettiği ürünü geliştirmek için kullanıcı geri bildirimlerini inceleyerek eksik yönlerini düzeltmektedir.

**Bu durum inovasyon sürecinin hangi aşamasıyla ilişkilidir?**

- A) Fikir oluşturma  
 B) Ticarileştirme  
 C) Dağıtım  
 D) Değerlendirme

**17.** Bir girişimci, fabrikasını kuracağı yer için ulaşımın gelişmiş olduğu ve iş gücünün kolay bulunabildiği bir şehir seçmektedir.

**Bu durum aşağıdakilerden hangisini göstermektedir?**

- A) Yatırım kararlarının rastgele alındığını  
 B) Yatırımın sadece sermayeye bağlı olduğunu  
 C) Yatırım kararlarında çeşitli faktörlerin etkili olduğunu  
 D) Pazarlamanın en önemli aşama olduğunu

**18.** Bir ürünün tüketici tarafından tercih edilmesi için ambalaj tasarımı, reklam ve fiyat belirleme çalışmaları yapılmaktadır.

**Bu çalışmalar aşağıdaki süreçlerden hangisine aittir?**

- A) Üretim  
 B) Pazarlama  
 C) Dağıtım  
 D) Yatırım

**19.** Bir bölgede yer altı kaynaklarının fazla olması, o bölgede madencilik faaliyetlerinin gelişmesini sağlamıştır.

**Bu durum aşağıdaki ilişkilerden hangisini göstermektedir?**

- A) Doğal kaynaklar ile ekonomik faaliyetler arasındaki ilişki  
 B) Nüfus ile göç arasındaki ilişki  
 C) Ulaşım ile ticaret arasındaki ilişki  
 D) Eğitim ile üretim arasındaki ilişki

**20.** Bir girişimci, ürettiği ürünün daha fazla kişiye ulaşabilmesi için internet üzerinden satış yapmaya başlamıştır.

**Bu durum aşağıdakilerden hangisinin önemini artırmıştır?**

- A) Üretim  
 B) Dağıtım  
 C) Pazarlama  
 D) Tüketim

**CEVAP ANAHTARI**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
B	C	B	D	A	B	B	C	B	A
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
B	A	B	C	C	D	C	B	A	C

*Öğrencilerimize faydalı olması amacıyla hazırlanmıştır...*