

ETKİNLİK

Adı: Ürüne Ait Yatırım ve Pazarlama Projesi Hazırlıyorum

Amacı: Ekonomiye katkı sağlayacak bir ürün tasarlama ve tasarıma ait yatırım ve pazarlama projesi hazırlama

Beceri: Girişimcilik

Süre: 3 ders saati

Proje Grubunun Adı:

Çalışmanın Adı:

Analitik Dereceli Puanlama Anahtarı

No	Ölçütler	Geliştirilmeli (1)	Kısmen Yeterli (2)	Yeterli (3)	Alınan Puan
1.	Kaynak ve faaliyet alanlarını dikkate alarak ürün tasarlama.	Ürün tasarımında kaynak ve faaliyet alanları dikkate alınmamıştır.	Ürün tasarımında kaynak ve faaliyet alanının biri dikkate alınmıştır.	Kaynak ve faaliyet alanları dikkate alınarak ülke ekonomisine katkı sağlayacak ürün tasarlanmıştır.	
2.	Kaynak yönetimi ve planlama.	Ürüne ait örnek yatırım ve pazarlama projeleri incelenmemiştir.	Ürüne ait örnek yatırım ve pazarlama projeleri kısmen incelenmiştir.	Ürüne ait örnek yatırım ve pazarlama projeleri yeterli düzeyde incelenmiştir.	
3.	Bilgi edinme.	Tasarladıkları ürüne ait yatırım ve pazarlama sürecine ilişkin deneyimli girişimcilerden yararlanılmamıştır.	Tasarladıkları ürüne ait yatırım ve pazarlama sürecine ilişkin deneyimli girişimcilerden kısmen yararlanılmıştır.	Tasarladıkları ürüne ait yatırım ve pazarlama sürecine ilişkin deneyimli girişimciler okula davet edilmiş ya da röportaj yapılarak yararlanılmıştır.	
4.	GZFT Formu ve risk durumu belirleme.	Kaynaklardan ve girişimcilerin deneyimlerinden edinilen bilgiler doğrultusunda yatırım ve pazarlama projesinin risk durumları belirlenmemiş ve GZFT formu tamamlanmamıştır.	Kaynaklardan ve girişimcilerin deneyimlerinden edinilen bilgiler doğrultusunda yatırım ve pazarlama projesinin risk durumları belirlenmesi ve GZFT formunun doldurulması işleminden bir tanesi yapılmıştır.	Kaynaklardan ve girişimcilerin deneyimlerinden edinilen bilgiler doğrultusunda yatırım ve pazarlama projesinin risk durumları belirlenmiş ve GZFT formu tamamlanmıştır.	

No	Ölçütler	Geliştirilmeli (1)	Kısmen Yeterli (2)	Yeterli (3)	Alınan Puan
5.	Kaynak belirleme.	Ürünün yatırım ve pazarlanması için gerekli olan araç-gereç, malzeme, sermaye ve iş gücü kaynakları belirlenmemiştir.	Ürünün yatırım ve pazarlanması için gerekli olan araç-gereç, malzeme, sermaye ve iş gücü kaynaklarının bir kısmı belirlenmiştir.	Ürünün yatırım ve pazarlanması için gerekli olan araç-gereç, malzeme, sermaye ve iş gücü kaynakları belirlenmiştir.	
6.	Proje raporu hazırlama.	Ürünün pazarlama sürecini yansıtan proje raporu hazırlanmamıştır.	Ürünün pazarlama sürecini yansıtan proje raporu kısmen hazırlanmıştır.	Ürünün pazarlama sürecini yansıtan proje raporu hazırlanmıştır.	
Toplam					
Alınan Not					

***Projedeki temel kısımlar öğretmen tarafından proje öncesinde açıklanmalıdır.**

PUANLAMA: Her bir öğrencinin puanlama anahtarından alabileceği en yüksek puan 18, en düşük puan ise 6'dır. Öğrencilerin almış oldukları puanların 100'lük sisteme dönüşümü için kullanılacak bağıntı şu şekildedir:
(Öğrenci Puanı/Alınabilecek en yüksek puan) * 100