

ADI SOYADI: SINIFI NO:	2021-2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI POZANTI ATATÜRK ORTAOKULU 7. ve 8. SINIF MEDYA OKURYAZARLIĞI 2.DÖNEM 2. YAZILI	PUAN
---------------------------	---	------

1. Aşağıdakilerden hangisi internetin hayatımıza girmesiyle birlikte görülen gelişmelerdendir?

- A) Kitap satışlarının artması
- B) Aile içi iletişimin güçlenmesi
- C) Radyo kullanımının yaygınlaşması
- D) Alışveriş alışkanlıklarının değişmesi

2. Aşağıdakilerden hangisi genel ağ ile gerçekleştireceğimiz işlemlerden biri değildir?

- A) Bilgiye hızlı erişim
- B) Elektronik posta gönderme
- C) Haberleri takip etme
- D) Uygulamalı eğitim

3. Genel seçimlerde siyasi liderlerin konuşmalarına yayınlarında yer veren bir radyo istasyonu aşağıdaki işlevlerden hangisine yönelik yayın yapmış olur?

- A) Eğlendirme
- B) Magazin
- C) Eğitim
- D) Kamuoyu oluşturma

4. Reklamcılar, reklamlarda hangi tekniği kullanarak ürünlerinin satılmasını sağlarlar?

- A) İkna etme
- B) Reddetme
- C) Görmezden gelme
- D) Umursamama

5. Bir gazetede veya bir internet sitesinde yapılan yanlış bir habere, fotoğrafa karşı doğru bilginin yayınlanmasına "tekzip" denir.

Buna göre göre aşağıdakilerden hangisi tekzip haberidir?

- A) "Dün yayınladığımız haberde adı geçen Mehmet Yılmaz'ın olayla ilgili olmadığı belirtilmiştir. Düzeltir özür dileriz."
- B) "Olayın muhataplarından Hulusi Arıkan, kamuoyundan özür diledi."
- C) "Dünkü haberimizin ardından yetkililer sessizliği koruyor."
- D) "Gelişmeler üzerine uzmanlardan gelen açıklamada vatandaşların dikkatli olması uyarısı yapıldı."

6. Bir reklamda deterjan, çamaşır makinası, temizlik ürünleri gibi maddeler tanıtılıyorsa, bu reklamın hedef kitesinde aşağıdakilerden hangisi olması beklenir?

- A) Çocuklar
- B) Memurlar
- C) Ev hanımları
- D) Mühendisler

7. Aşağıdaki bilgilerden hangisi yanlıştır?

- A) Sosyal medya sonsuz özgürlük demek değildir. Gerçek yaşamda yasalarca suç kabul edilen kurallar sanal dünyada da geçerlidir.
- B) Okul adı, ev adresi, telefon numarası, kimlik bilgileri gibi özel ve gizli bilgiler kesinlikle sanal ortamda paylaşılmamalıdır.
- C) Başkalarına hakaret, tehdit eden, şiddet içeren görüntüler gönderilmemelidir.
- D) Bizimle iletişim kurmak isteyen herkes gerçek kimliğini açıklayan kişilerdir.

8. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi iletişimi engelleyen tutum-davranışlardan biridir?

- A) Karşımızdaki kişinin sözünü kesmemek
- B) Kendimizi karşımızdaki kişinin yerine koymak
- C) Karşımızdaki kişiyi olduğu gibi kabul etmek
- D) Karşımızdaki kişiye karşı önyargılı olmak

9. Arabasını satmak isteyen Çağrı Bey, arabasının camına "Satılık" yazmasına rağmen aylarca satamamıştır. Fakat internet ortamında bir alışveriş sitesine satış ilanını vermiş ve arabasını birkaç gün içerisinde satmıştır.

Buna göre Çağrı Bey'in arabasını kısa sürede satmasında aşağıdakilerden hangisinin etkili olduğu söylenebilir?

- A) Daha ucuza satması
- B) Daha fazla kişinin haberdar olması
- C) Arabanın açık arttırmayla satılması
- D) Sevilen bir araba modeli olması

10. Yazılı ve yazılı olmayan, büyük çeşitlilik gösteren formatlardaki (televizyon, video, sinema, reklamlar, internet v.s.) mesajlara ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği kazanabilme.

Yukarıdaki açıklamada neyin tanımı yapılmıştır?

- A) Geri bildirim
- B) Reytting
- C) Tekzip
- D) Medya Okuryazarlığı

11. "Sabahları elimizi yüzümüzü yıkarken sıvı sabun üzerindeki kahramanlardan, giydiğimiz tişörtün baskısına, çayımızı içtiğimiz kupa üzerinde yer alan futbol takımı armasına kadar medya ile iç içeyiz. Ama çoğu zaman bunun farkında değiliz. Hayatımıza bu kadar girmişken, onu çıkaramayız. Artık onunla yaşamayı öğrenmeli ve onu doğru kullanmalıyız."

Yukarıdaki parçadan aşağıdakilerden hangisi çıkarılamaz?

- A) Kullandığımız bazı eşyalarda medya öğeleri bulunur.
- B) Medya ile iç içeyiz.
- C) Bir an önce medya unsurlarını hayatımızdan çıkarmalıyız.
- D) Çoğu zaman medya öğelerinin hayatımızda olduğunun farkında değiliz.

12. Teknolojinin gelişmesi her geçen gün daha fazla bilginin üretilmesini sağlıyor. Günlük hayatta öylesine fazla bilgi ile karşı karşıyayız ki; gerekli ile gereksiz bilgiyi, yararlı ile yararsız bilgiyi, doğru ile yanlış bilgiyi birbirinden ayırt etmekte zorlanıyoruz.

Bu durum aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ilgilidir?

- A) Bilgi kaynağı B) Bilgi teknolojisi
C) Bilgi kirliliği D) Bilgi kıtlığı

13. Günümüzde nasıl midemizi sağlıksız besinlerle meşgul etmemiz obezliğe neden oluyorsa, sağlıksız bilgilerle zihnimizi oyalamamız da bilgi obezliğine neden oluyor. Başka bir ifadeyle bilgi obezliği gereksiz ve yanlış bilgiye fazlasıyla maruz kalmak anlamına geliyor.

Bilgi diyeti yapmak için aşağıdakilerden hangisine dikkat etmeliyiz?

- A) Hoşumuza giden her programı izlemeliyiz.
B) Sadece çocuk programlarını izlemeliyiz.
C) Medyada geçirdiğimiz vakti iyi planlamalıyız.
D) İnternet ve medyadan gelen sınırsız bilgi akışından faydalanmalıyız.

14. Reklamlarda gördüğümüz ürünlerle satın aldığımız ürünlerin farklı olmasının nedeni hangisi olamaz?

- A) Reklamlarda ürünün güzel görünmesini sağlayacak teknikler kullanılmaktadır. B)
Reklamlar ticari amaç taşımaktadır.
C) Çok büyük paralar harcayarak yapıldığından müşteriye ikna etmeye çalışır.
D) Reklamlar her zaman doğru karar vermemizi sağlar.

15. Medya çalışanlarının en büyük korkulu rüyası yayınlardaki kısıtlama ya da yasaklamadır.

Aşağıdakilerden hangisi buna verilen isimdir?

- A) Reyting B) Empati C) Sansür
D) Tekzip

16. Galata Köprüsü'nde, bir bahar günü kör bir adam dilencilik yapıyor. Dizlerinin dibinde bir tabela varmış, tabelanın üzerinde "DOĞUŞTAN KÖR" yazıyordu. Herkes dilencinin önünden geçip gidiyordu. Bir reklamcı bunu görmüş tabelayı almış ters çevirip arkasına bir şeyler yazmış ve tekrar yerine koymuş. Ne olduysa ondan sonra herkes, başlamış dilencinin önündeki şapkaya para atmaya. Bir cümle yetmiş, onca kişiyi etkilemeye ve dilencinin şapkasının kısa sürede ağzına kadar parayla dolup taşmasına! Orada ne mi yazıyordu: "GÜZEL BİR BAHAR GÜNÜ AMA BEN BAHARI GÖREMİYORUM".

Verilen metne göre aşağıdaki yorumlardan hangisi yapılabilir?

- A) Kendini doğru anlatmak önemlidir.
B) İnsanlar körlerden korkarlar.
C) Havanın güzel olması insanları etkiler.
D) Dilenciler çok para kazanabilir.

17. Aşağıdakilerden hangisi basın- yayın ilkelerinden birisi olamaz?

- A) Şiddet ve zorbalığı özendirici, insani değerleri incitici yayın yapmaktan kaçınmak
B) Kişilerin özel yaşamı, kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında, yayın konusu yapmamak
C) Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenmedikçe hiç kimse "suçlu" ilan etmemek
D) Ulaşabildikleri bütün bilgileri olduğu gibi kamuoyuyla paylaşmak

18. Aşağıdakilerden hangisi bilgisayar başında olması gerekenden fazla zaman geçiren çocuklarda görülebilecek durumlardan değildir?

- A) Derslerinde düşüşler yaşar.
B) Sosyal becerileri artar.
C) Bedensel gelişiminde problemler oluşur.
D) Aile içi iletişimi azalır.

19. Medya okuryazarlığıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Medyayı etkin ve akılcı şekilde kullanmak
B) Farklı kaynaklardan gelen bilginin doğruluğunu değerlendirmek
C) Medyanın gerçek hayatla alakasının olmadığını farkına varmak
D) Medyadan gelen bilgileri gerektiğinde eleştirel bir gözle değerlendirmek

20. Aşağıda iletişim ile ilgili verilen bilgilerden hangisi yanlıştır?

- A) İletişim sadece karşımızdakiyle konuşmaktır.
B) Etkili iletişimde jest-mimikler önemlidir.
C) Etkili iletişimde saygı önemlidir.
D) Konuşana odaklanmak olmazsa olmazlardandır.

JOKER SORU

21. Aşağıdakilerden hangisi medyanın olumlu yönlerinden birisidir?

- A) Bilgilendirme ve haberdar etme
B) Şiddet programlarına yer verme
C) Tüketimi özendirme
D) Aile içi iletişimi engelleme

NOT: Her soru 5 puandır. Süre 40 dakikadır. BAŞARILAR...

Zeki DOĞAN – www.sosyalciniz.net