

SOSYAL BİLGİLER 5

EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

- Geçmişte **Asurlu tüccarlar Anadolu'da bulunmayan ürünleri Mezopotamya'dan kervanlarla getirip satıyorlardı. Anadolu'da yaşayan insanlar ihtiyaç duydukları ürünleri Asurlu tüccarlardan satın alıyordu.** Böylece Anadolu'da yaşayan insanlar, ihtiyaçları olan ürünlere Mezopotamya'ya gitmeden ulaşabiliyordu.
- Tüccarların getirdiği ürünler bittiğinde ise aynı ürünü temin etmek için insanlar çok uzun zaman bekliyordu. Örneğin bir ürün tüccarlara sipariş edildiğinde ürünün insanlara ulaşması çok uzun zaman alıyordu. Çünkü **Mezopotamya'dan Anadolu'ya, Anadolu'dan da Mezopotamya'ya katırlarla gidip gelmek gerekiyordu. Bu da çok uzun sürüyordu.**

EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

- **Günümüzde ürünler gemi, tır veya uçak gibi ulaşım araçları sayesinde bir ülkeden başka bir ülkeye kısa zamanda taşınabiliyor.**
- Bir bölgeye gönderilen ürünler tamamen bittiğinde **iletişim araçlarıyla** sipariş veriliyor; **ulaşım araçlarıyla** birkaç gün içerisinde istenilen yere gönderilebiliyor.
- **Telefon, televizyon, gazete, internet** gibi buluşlar; insanların iletişim olanaklarını artırmış, üreticiler hem ülke içinde hem de ülke dışında yaşayan çok sayıda tüketiciye ulaşma imkânı bulmuştur.



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

- **Ticari faaliyetlerin gerçekleşmesi için alıcı ve satıcının iletişim kurması gerekir.**
- **Geçmişte insanlar ticaret yapmak için yüz yüze iletişim kurarlardı. Böylece alıcı ve satıcı arasında iletişim imkânı doğardı. Eski zamanlarda uluslararası ticaret, iletişim olanaklarının yetersizliğinden dolayı uzun zaman alırdı.**
- **Satılmak istenen ürünler katır, at ve deve gibi hayvanlarla ya da küçük gemilerle taşınırdı. Bu yöntemle az miktarda ürün, çok uzun zaman içinde bir yerden başka yerlere ulaştırılırdı. Bu durum büyük bir zaman kaybına sebep olurdu.**



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

- **İletişim ve ulaşım teknolojisi, ticari faaliyetlerin daha hızlı ve daha etkin gerçekleşmesini sağlar.**
- Örneğin bebek maması üreten bir firmanın yetkilileri ürettikleri malın tüketiciler tarafından bilinmesini ve kullanılmasını isterler. **Televizyon, gazete ve internet** gibi iletişim teknolojilerinden yararlanarak bebek mamasının reklamını yaparlar. Ardından bebek mamasının hedef kitleye gönderilebilmesi için **ulaşım teknolojisi**nden yararlanırlar.



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

- Ürettikleri ürünleri **gemilerle, tırlarla** veya **uçaklarla** satış noktalarına ulaştırırlar. Üretilen bir malın veya sunulan bir hizmetin ülkeler arasında satışı yapılırken de benzer süreçler yaşanır. **Ulaşım ve iletişim teknolojisinin gelişmesi ülkeler arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesine önemli katkılar sağlar.**



EKONOMİK İLİŞKİLERDE TEKNOLOJİ

İletişim teknolojileri sayesinde;

- İnsanlar, ihtiyaç duydukları ürünler hakkında bilgi alabiliyor,
- **Ürünleri sipariş edebiliyor.**
- **Kullandıkları ürünler hakkında şikâyetlerini yetkililere iletebiliyor,**
- **Gerektiğinde ürünün nasıl iade edileceğini öğrenebiliyor.**



Sosyal Bilgiler

Ders Notu + Yazılı + Online Test+ Online Etkinlik +
Bursluluk Denemeleri + Bilgi Kartları

